

The Esponomist

L'Apple du gain

PAGE 10 - 13

Pas sans les étudiants !

PAGE 16 - 19

Le pays du sourire a les dents longues

PAGE 25 - 27

Octobre-Novembre 2011 www.cesec.be



LE
MENSUEL DE LA
FACULTE ESPO !

Numéro spécial :

BUSINESS & STRATEGIE

Belgique = gratuit;
France = gratuit;
Ailleurs = gratuit.

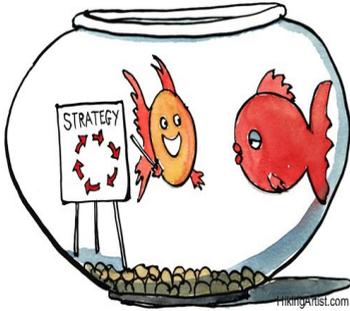


Editeur (ir)responsable : CESEC ASBL

Table des matières :

Edito p.3

Mot du Président.....p. 5



SECTION SPECIALE BUSINESS ET STRATEGIE

Ne soyons pas dupes p.8

L’Apple du gain.....p.10

Stratégie pour réussir à l’unif.....p.14

Pas sans les étudiants!.....p.16

Extra Time : Comment faire du bénéfice aux paris sportifs?.....p.20

SECTION INTERNATIONALE

Erasmonde : Le pays du sourire a les dents longues.....p.25

Belangrijke talen in een multiculturele wereld.....p.28

Entre autres: Mémoire.....p.30

Etre déléguESPO ou ne pas l’être.....p.34

SECTION LIMONDE p.38

Amis du soir et du Ricard, bonsoir !

Nous espérons que vous avez passé une rentrée aussi mouvementée et festive que la nôtre !

Comme vous l'aurez remarqué, dans ce deuxième numéro (du meilleur journal facultaire intergalactique !), nous allons parler Affaires, Business, Manipulation ou encore Stratégie !

Tout ça, rien que pour vos beaux yeux ...

Mais avant de nous étendre dans la présentation de ce mensuel, il faut impérativement vous avertir de l'agenda rempli qui vous attend !

Vous n'êtes pas sans savoir (du moins nous espérons pour vous) que les **24H VELO** approchent.

Et vu que c'est avec le CESEC que vous allez les fêter (si ce n'est pas le cas, repose ce journal ! GRRR), nous vous donnons rendez-vous sur le **PARKING HAUT LECLERCQ (à côté de l'EPHEC)** pour assister notamment au concours de graffiti organisé par le STOEMP ou encore au concert de James Deano à 20h !



Pour le reste, rien n'a changé et vous pourrez cette année encore profiter de nos meilleurs sons (y aura Charles VBV, t'imagines ?!) durant toute la soirée ! Bref, le message c'est « VENEZ NOMBREUX !!! ».

Pour en revenir à nos moutons (ah non, ça c'était la dernière fois), vous trouverez dans ce numéro une rubrique business et stratégie, notre rubrique sport, une nouvelle page recette et, évidemment, notre chère partie LiMonde !

En vous souhaitant une bonne lecture,
Bisous bisous cœur cœur hihhi !

Kidibul et Coquine.



Mot du président:



Bonjour ESPOienne,
Bonjour ESPOien,
Et gueule en terre les bleus!

Les bleusailles se terminent, les guindailles en tout genre continuent et nous voici à quelques jours des 24h vélo et de la plus grosse soirée de l'année sur la place CESEC.

Cette année, notre soirée ne se fera plus sur la traditionnelle place Montesquieu. On déménage au propre comme au figuré et on va se poser sur le **PARKING HAUT LECLERCQ** (près de l'EPHEC). Plus de place, une structure géante, toujours aussi impressionnante, des DJ exceptionnels et des activités encore plus FUN!

Programme de l'après-midi : un graffiti contest organisé par le STOEMP qui regroupe quelques-uns des meilleurs graffeurs Belges et un simulateur de snowboard où vous vous adonnerez aux joies de la glisse !

A 20h, on aura droit à un concert exclusif de **JAMES DEANO!!!** Il viendra nous présenter quelques titres de son nouvel album. Lors de nos 12h de musique NON STOP, des DJ d'exception et des invités de marque seront présents. Notamment :

-
- **Regulators**, formé par Dave Luxe et Jay LaTeigne, deux fines gâchettes de la scène électro bruxelloise. Alliant les productions innovantes du premier aux prouesses verbales du second, Regulators propose un show inédit fait de beats lourds et de lyrics tranchants, le tout saupoudré d'une dose d'humour salace.
Prenez garde cowboys, il y a deux nouveaux shérifs en ville !
 - **DJ JEREMIX**, notre DJ attiré qui met le feu lors des soirées CESEC.
 - **CHARLES VBV** est le gagnant du DJ Contest International Movida Corona en 2010, il est le représentant de la nouvelle génération Electro, il a joué dans les clubs les plus prestigieux de Belgique (NOXX, Versuz,...) et entame sa tournée Internationale où il passera notamment par Vienne, Berlin, Madrid, Milan ou Londres dans des clubs de renommée tels que le PACHA, l'AMNESIA ou encore le MINISTRY OF SOUND!
 - **Diego d'Urs**, le DJ résident au YOU depuis de nombreuses années, son style branché à la pointe lui est propre.
 - Et bien d'autres tels que **Shark** ou encore **ALEX MORI** (Dirrty Belgium) seront également de la partie.

Toute cette soirée sera animée par un show live vidéo jamais organisé sur Louvain-la-Neuve par l'équipe de **DIRTY MONITOR!**

Avec cette programmation d'enfer, le CESEC a une fois de plus prouvé sa suprématie sur les soirées de renom et je profite de cette tribune pour d'avance remercier toutes les personnes qui au niveau du CESEC ou du

CSE vont aider à la réalisation de ces 24h historiques, mais plus particulièrement à Nat, URI et Cubi pour leur investissement sans limite.

Bref. Ca va être la soirée de votre vie. N'hésitez pas à faire tourner l'info sur notre changement de place ! J'ajouterai que cette année toutes les bières seront servies en gobelets réutilisables donc prévoyez 1€ de caution, mais, bonne nouvelle, la gnôle sera aussi à 1€ :D

Pour le CESEC, le cercle le plus *Bling Bling* de l'univers, Le PERSE !

Ne soyons pas dupes !

Toi qui sors (toutes les semaines !) en soirée du mardi, n'as-tu jamais rêvé et magouillé pour choper une bière gratos ?

Si tu es une fille et surtout si tu as des gros seins (parce que le reste, le mec du bar le voit pas), tu peux appliquer un technique assez facile et connue de toutes, tu fais mine de t'intéresser au mec en question, ou aux piliers qui sont à côté de toi. Un sourire et c'est gagné. Première technique, donc, si tu veux persuader quelqu'un de quoi que ce soit : avoir un physique avenant ; en bon français de Louvain-la-neuve : être bonne.

Notons que c'est envisageable pour ces chers messieurs aussi, si vous ouvrez une boulangerie, la petite pucelle qui vous voit, vous et votre teint bronzé-mèche à la justin-biceps saillants, risque de vous acheter un pain au chocolat de plus !

Maintenant, on va te demander d'avoir des copines. Plus vous êtes, mieux c'est. Vous vous amenez toutes au bar en même temps, y en a une qui check les bières sur le zinc et les autres qui regardent toutes vers un même point. Toujours le même mec du bar va inévitablement s'intéresser à ce que vous regardez, tourner la tête, et c'est le moment ou jamais pour la première de se prendre une bière (ou deux ou trois) sans que personne ne la voie ! (Dans ce cas, n'ayez pas de gros seins avec un décolleté qui les accompagne sinon le barman risque de ne pas décrocher ses yeux de vous et c'est loupé.)

Gardons bien en tête que la réussite de ton stratagème dépendra aussi de la cible. Ne choisis pas le beau-musclé-qui connaît trop bien la boutique-qui gère toujours après 20 bières-radin (PS : Jonas ou Gaspard, biffez la mention inutile), sinon ça risque de ne pas marcher du tout ! Pour en revenir au boulanger, y a autre chose qui fera marcher la boutique et pas qu'avec les pucelles. T'as LA couque suisse la meilleure de la région, mets un petit écriteau « édition limitée » devant, et toutes les vieilles et moins vieilles (les hommes ne font jamais les courses, c'est bien connu), se pointeront pour te l'acheter !

Et si, vu le succès des couques suisses, tu vends plus tes boules de Berlin (voyez comme je m'y connais), tu demandes gentiment à ta cliente, n'est-il pas préférable d'accompagner ceci par cela ? La question ca marche toujours : la décision vient alors de la cliente et elle t'achète ce qu'tu veux ! Alors maintenant, tous les mardis, tu te pointes au Cesec, tu mets ton plus beaux décolleté, tu prends tes copines avec, tu choisis bien ta cible et tu n'as plus AUCUNE raison de boire dans ton kot pourri le Soubirac de chez Aldi sous prétexte que la Maes c'est trop cher ! Nomdidju !

Maud « Maudus » Carlier d'Odeigne

PS : Vu le nombre probable de boulangers en fac ESPO, on va pas épiloguer ...

L'Apple du gain :

Salut les gars,

C'est avec une petite appréhension que je me lance aujourd'hui dans l'écriture de mon premier article pour cette année.

Pour se faire, j'aurais pu vous définir le mot business et vous dire qu'il signifie en français « affaires » et, de fait, échange entre entreprises dans le but de faire de l'argent. J'aurais aussi pu vous faire toute une liste des différents types de business qu'il existe actuellement ou tenter de vous faire comprendre les mille et une techniques de vente et de publicité qui font de nous des cibles marketing assurées.

Mais c'est en tapotant sur mon Mac et en zonant sur notre réseau social préféré (merci Quota ;)) que je me rends compte que parler d'un exemple concret serait tellement plus simple. Et comme il paraît que c'est toujours « un peu plus mieux » de s'inspirer de l'actualité, je me dis : « Steve Jobs est moooooort ». Et là, je vous assure (ou pas) que je ne me suis pas inspirée de ma page d'accueil Apple !

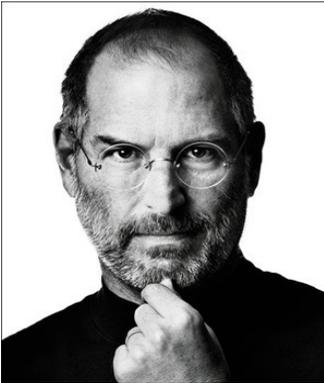
La question que je me pose est la suivante : comment Apple a réussi à susciter autant d'engouement ces dernières années et quelle a été la technique de marketing de la marque ?

Fidélisation :

Apple est une de ces marques qui fidélise le client, qui tente de se rapprocher de lui. Vous remarquerez que lors des présentations des produits, nous avons vraiment l'impression que le clip nous est adressé personnellement. De ce fait, un client heureux est aussi un éventuel vendeur, un bon publicitaire.

J'ai moi-même été « convertie » à la marque par mon entourage, séduit par les acquisitions qu'ils avaient pu faire (on dit merci Capitaine Haddock!).

Dans cette perspective, l'Ipod (tout comme l'iPhone) a été un produit phare pour Apple car il a touché un public beaucoup plus jeune et a su s'adapter à leurs besoins.



L'étalement vers d'autres applications de la même marque :

Une fois l'achat fait, vous devez utiliser les applications qui vont avec (ne fut-ce que pour l'Ipod, utiliser iTunes). Ensuite, il existe toute une série d'infrastructures mises en place par la marque pour vous tenir au courant des nouveautés (la page d'accueil Apple sur le Mac, iTunes Store, ...).

Le design et la capacité innovatrice :

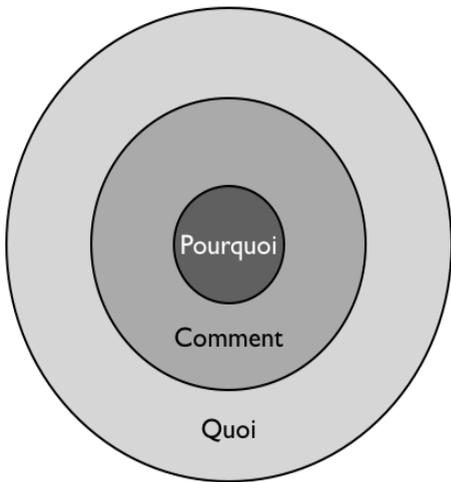
N'oublions pas que le design et l'originalité des appareils joue également un grand rôle chez Apple, et ce, grâce à la capacité innovatrice des ingénieurs. La marque cultive également sa différence avec Windows tout en étant compatible avec ce dernier.

Je rajouterai également par rapport à cela que les ordinateurs Apple sont très personnalisables. Par exemple : si je prends le Mac de ma voisine, il ne sera pas spécialement adapté à ma façon de travailler puisque j'ai le choix d'organiser mon ordi selon mes envies ; je peux aussi changer son look, son design, les éléments tactiles... C'est juste HYPEER intuitif, en somme.

La communication :

Apple a une manière de communiquer extrêmement spéciale. Comme dit plus haut, il s'agit d'une marque qui se veut proche du client. Constatez simplement le nombre de personnes qui connaissent le visage de Steve Jobs. Pourquoi ? Simplement parce que les présentations de produits sont toujours faites par une personne de référence. Au niveau purement marketing, Apple inverse la théorie du cercle d'or. Je m'explique :

La plupart des entreprises ont tendance à communiquer dans l'ordre suivant :



QUOI ? → ce que fait le produit
COMMENT ? → à quoi va vous servir le produit
POURQUOI ? → Explique pourquoi votre produit existe, cible les émotions

Apple communique à l'envers en commençant par parler du Pourquoi. La conséquence ? La création d'un engagement et d'un attachement à pourquoi vous faites ce que vous faites et non à ce que vous faites réellement. Le client est directement touché au niveau de l'émotionnel. Pour reprendre les mots de notre chère Gautier « J'aime l'idée d'aimer/d'avoir un mac ».

Cette communication révèle aussi une autre facette... Plus secrète cette fois-ci. Il s'agit de la culture de Steve Jobs : une exigence de performance très élevée (dont le slogan de recrutement est : « Part career, part revolution ») mêlée à un buzz extrêmement bien fait (diffuser un minimum d'informations pour que le web parle de la marque mais sans elle. Bien sûr, cela exige d'avoir, à la base, une très large communauté d'adhérents).

Technique de vente :

Au niveau des techniques de vente, les magasins Apple sont épurés, clairs et tous les produits peuvent être testés sur place. Ajoutons à ce cocktail la disponibilité d'une boutique en ligne et le tour est joué !

En conclusion, nous pouvons souligner que les techniques de publicité et de vente chez Apple sont très différentes de celles des autres marques du même type. Il s'agit d'un secteur très segmenté dont la manière de présenter les choses est adaptée à l'endroit (Europe, Asie,...) et au client éventuel (jeunes, entreprises, indépendants,...).

Bien sûr, beaucoup diront que tout cela relève du gadget ... je disais la même chose AVANT ;)



Pauline « Coquine » Bertrand

Stratégie pour réussir à l'unif: les trucs et astuces:

Toi qui viens d'arriver à l'unif , novice de blocus et de longues journées d'études, cet article t'est destiné. Mais même si tu t'y connais déjà bien, un petit rafraîchissement ne peut pas te faire de tort.

On dit toujours à chacun sa manière de faire mais quelques principes de base sont indéniables afin d'augmenter de façon exponentielle tes chances de réussite.

Le grand principe qui paie: aller au cours , attention, cela à condition seulement d'écouter de façon attentive, de prendre de bonnes notes et non pas de discuter avec ton voisin (ta voisine) de ta super soirée d'hier soir; à ce prix-là, mieux vaut rester chez toi pour revoir tes cours.

Si tu dois choisir entre assister au cours ou aux TPs, n'hésite pas trop, les TPs sont bien plus importants que les cours! Ils te permettront de tenter d'ancrer la matière si complexe que tu devras ingurgiter dans quelques mois. Si tu vas aux tps en les ayant préparés, tu as déjà (presque) tout compris aux techniques de réussite. Mais bien sûr, il vaut mieux ne pas avoir à faire de choix , assister aux deux c'est le top!

Tout au long du quadrimestre, trouve quelques heures chaque weekend pour relire tes notes, imprimer les slides et remettre tes cours en ordre.

À l'approche de la période tant redoutée qu'est le blocus, lis tes livres, assure-toi que tes notes de cours et de tps soient bien complètes, refais tes tps, il est plus que temps de t'y mettre.

En blocus, mets ton ordi, ton gsm ou tout ce qui pourrait te distraire de côté. Certains travaillent très tôt le matin d'autres très tard le soir, à toi de trouver ton propre rythme. Un rythme de 8h-9h d'études par jour, sous forme de 2h de travail, 15 minutes de pause, plus longue pour le midi, est le plus courant chez les étudiants. Bien sûr, si tu n'as pas ouvert tes cours du quadri, tu devras sûrement travailler plus que 8h par jour.

Tout cela n'est peut-être que de beaux principes et beaucoup vous diront qu'ils ont toujours réussi sans assister aux cours et en les découvrant au premier jour du blocus mais c'est moins fréquent que l'on ne le pense et c'est souvent très risqué.

Alors, si toi aussi tu as envie de faire partie des diplômés universitaires dans quelques années, n'hésite pas beaucoup, suis ces quelques conseils!

PS: Si tu as besoin d'aide, le supportkot ainsi que le kotangente peuvent t'apporter un soutien précieux.

Estelle "Phallus" Falisse



Pas sans les étudiants !

Amis de la fête et de la Canette, que le ciel ne nous tombe pas sur la tête !

Hé oui, comme tu l'auras remarqué, cher étudiant à l'œil vif (toutefois avant 22h), tout ne tourne plus vraiment rond ici à Louvain... Je ne parle pas de ton niveau d'alcoolémie (surtout après 22h) mais hélas de l'animation étudiante ! Une nouvelle manifestation en T-shirt noir (voire en marcel noir pour les plus intrépides) a eu lieu ce 27 septembre, succédant à la mobilisation du 22 février. (Rappel : plus de 800 étudiants ont participé à une marche silencieuse afin d'exprimer le raz-le-bol de ne pas être pris en compte dans les décisions communales). Le but est toujours le même : qu'on nous donne la parole lors des débats communaux concernant l'animation étudiante !

Que se passe-t-il concrètement au niveau de la contestation étudiante ? Le Président GCL, ce brave Raphaël Mahieu, a accepté gracieusement de nous prêter un peu de son temps (très précieux quand on se retrouve en plein milieu d'un tour des cercles !) pour nous permettre d'y voir un peu plus clair dans ce shmilblick.

Le GP Anim, c'est-à-dire le rassemblement des quatre collectifs étudiants, la FEDE (représentant des régionales), le GCL (représentant des cercles), l'Organe (représentant des kots-à-projet) et l'AGL (représentant des étudiants de l'UCL), travaille toujours dur afin d'instaurer un débat entre la ville et l'animation. Et il y a fort à faire !

En effet, deux dossiers sont source de litige, l'un concernant les bleusailles, l'autre à propos du règlement général de police.

Les bleusailles : Voici venu le temps de plonger en terre, mais pas pour y déterrer la hache de guerre, m'enfin ! Ce bon vieux Jean-Luc Roland, bourgmestre d'Ottignies de son état, n'a pas l'air de l'avoir réellement compris, car voilà-t-y pas que celui-ci choisit de confiner toutes les bleusailles de Louvain-la-Neuve en « secteur UCL », c'est-à-dire place des Sciences, place Ste Barbe, etc., bref là où il n'y a pas de résidents.

Pourquoi ça ? Parce que voir des bleus en gueule en terre pourrait choquer les habitants et leurs enfants, dit le bourgmestre. Alors autant confiner les activités là où il n'y a quasi pas de passage. Pourtant, d'autres techniques moins radicales pourraient être mises en œuvre, comme par exemple une campagne de sensibilisation « On n'est pas des monstres, juste des sales bleus ! » ou un brol du genre... En effet, difficile de caser les bleus de tous les cercles et régionales dans un même lieu, voire techniquement impossible ! De plus, cela nuirait à la mixité sociale, enfermant les étudiants dans un espace réservé, et mystifiant d'autant plus le baptême...



Le règlement général de police : Ce règlement, comme son nom ne l'indique pas trop, a été voté le 28 juin par le conseil communal d'Ottignies et par la police de la commune. Bon, ok, et alors ? Que dit-il ? Hé bien, celui-là a pour but de couler la charte AUNE dans le béton. Je te vois encore perplexe... Qu'est-ce donc ?

Il s'agit d'un accord entre l'animation et l'université, permettant d'encadrer les activités d'un cercle ou d'une régionale. L'exemple qui nous concerne cause du cadre horaire de nos soirées. Une seule soirée sonorisée (le mardi chez nous, d'ailleurs COME ON !) est autorisée par semaine (du lundi au jeudi), où la sono doit être coupée et tout le monde doit être dehors pour 3h.

Les autres jours, seules les soirées « cool ambiance » sont tolérées (cocktail bar le mercredi les amis !) où la musique peut être branchée jusqu'1h. Toutefois, la salle peut être ouverte jusque 3h du matin (c'est la charte qui le dit !)

Dus waar is het probleem ? Ca a l'air cool comme compromis, pas vrai ? Surtout que cette charte est déjà d'application et est assez bien respectée par nous autres. Alors, qu'est-ce qui cloche par ici ? Vise un peu la soirée de nos amis Grand-Ducaux... Elle se passe le... Dimanche ! Et elle est donc jugée totalement illégale par les autorités. Voilà qu'on leur a déjà collé un avertissement sur le dos, alors que la grande saloperie du dimanche soir à la Grand-Ducale est presque plus chère au cœur des guindailleurs que l'Alchimiste du mercredi !

Et quid des coronae qui s'éternisent sans faire de mal à personne (sauf au bide des targets) ? Ciao ciao aussi ! Bref, une nouvelle restriction dans la vie de la guindaille dont l'effet sera une fois encore à côté de la plaque... Ben oui, ce n'est pas en bibitive qu'on voit des bandes extérieures lancer des cailloux à la tête des gens...

La question se pose donc : est-ce cela qui réduira la violence en soirée ? Supprimer ou limiter au maximum des soirées encadrées par des stewards (les fameux T-shirts jaunes) au profit des bitures sauvages en kot sauvera-t-il Louvain-la-Neuve du « binge drinking » ? Empêcher le folklore de perdurer via les coronae sécurisera-t-il vraiment notre ville ? Penses-tu vraiment que ce serait un brave type calotté (même s'il ne marche plus trop droit) qui piquerait le sac de ta mère-grand en sortant du CESEC ?

Voilà le malentendu : l'objectif de la police ici serait de contrer la montée de la violence intra-étudiante en faisant pleuvoir les amendes tandis que nous, étudiants, nous nous rendons bien compte que le problème ne vient pas du brave guindailleur mais plutôt des bandes extérieures (qu'on n'hésite pas à foutre dehors au CESEC, et fissa !)

Pourtant, ces décisions ont été prises unilatéralement, sans concertation avec le milieu étudiant, qui est sans nul doute le plus à même de rendre compte de la situation réelle du monde de la guindaille.



Le monde de l'animation a donc réagi. Outre les manifestations déjà évoquées, un premier recours en tutelle a été lancé par le CESEC, mais a hélas échoué. Un deuxième recours, juridique cette fois, a été lancé au niveau du conseil d'Etat, par le CI, puis le GCL, et la FEDE, car ce règlement est assez flou. Par exemple, les sous-locations sont désormais interdites. Bye-bye la soirée Liégeoise à l'Agro, et autres ! Les régionales sont donc vachement désavantagées, à se disputer la petite CASA sans pouvoir accéder aux autres salles...

Il s'agit donc de voir si Jean-Luc se décide à passer chez l'ORL et à nous entendre, car il n'y a pas de Louvain-la Neuve sans les étudiants...

Cécile « Kidibul » Dubay

Comment faire du bénéfice aux paris sportifs ?

Extra Time

Tu as encore réussi à pronostiquer correctement le résultat de ton équipe préférée ce week-end et tu sais déjà qui va gagner la Ligue des Champions ? Et bien c'est cool mais comme dirait Bwin : « Avoir raison, c'est bien. Sans parier, ça ne sert à rien. ». Pardon ? Tu es en possession de l'Almanach des Sports de Marty McFly et Irma est ton 2è prénom ? Tu es donc certain de gagner ? Tu es loin du compte, petit scarabée. Mais ne baisse pas les bras car voici pour toi quelques méthodes pour être gagnant sur le long terme aux paris sportifs.

1	X	2
1,30	5,40	8,00

Mais d'abord, (re)voyons les bases, avec un exemple ce sera plus simple à comprendre. Tu veux parier sur

Allemagne-Belgique. Tu vas sur un site de paris sportifs et tu vois quelque chose comme ça :

Allemagne - Belgique

Le « 1 » représente une victoire de l'équipe à domicile, le « X » représente le match nul et le « 2 » représente une victoire de l'équipe à l'extérieur (ici la Belgique). Les nombres en dessous sont les **cotes** associées à ces résultats. Vous devez choisir votre résultat et la **mise** que vous souhaitez parier (disons 10€).

Si tu paries 10€ sur la victoire allemande et que ce résultat se produit, tu vas gagner $10€ \times 1,30 = 13€$ (soit **3€ de bénéfice**).

Si tu paries 10€ sur le match nul, tu pourras gagner 54€ (soit 44€ de bénéfice) et si tu as choisi la victoire belge, tu pourras gagner 80€ (soit 70€ de bénéfice).

Il est également possible de « combiner » plusieurs matches, c'est-à-dire prédire le résultat de différents événements. Le pari est gagnant seulement si tous tes pronostics sont corrects. A ce moment-là, les cotes se multiplient et les gains sont bien plus importants. Mais ce type de pari est difficile à gérer et est, à long terme, tout bénéf' pour les bookmakers (les gars qui prennent tes paris).

Pourquoi cela ? Et bien car les bookmakers réalisent évidemment une **marge** sur chaque pari que tu places. On peut même la calculer. Pour cela, une seule formule :

$$\text{Indicateur de bénéfice} = \frac{1}{\text{Côte de 1}} + \frac{1}{\text{Côte de X}} + \frac{1}{\text{Côte de 2}}$$

Dans notre exemple, nous avons $\frac{1}{1,30} + \frac{1}{5,40} + \frac{1}{8,00} = 1,19$. C'est-à-dire qu'ils réalisent une marge de 19%, ces petits salopards. Au plus on combine un grand nombre de match, au plus la marge des bookmakers est grande.

Et tous les paris sont comme ça ! C'est nettement plus flagrant quand on parie sur les matches de tennis où, lorsque les 2 joueurs se valent parfaitement, on ne nous propose pas des côtes de 2.00 et 2.00 mais plutôt quelque chose comme **1,88 et 1,88**.

Vous allez me dire : « Mais alors, on se fait forcément baiser sur le long terme !? ». Et bien non, pas forcément !

La Martingale appliquée aux paris sportifs

Et la première méthode qui vous permettra de réaliser des bénéfices nous vient du monde du Casino, j'ai nommé la « Martingale ». Elle consiste à **augmenter sa mise après chaque pari perdu** de manière à ce qu'un seul pari gagnant suffise à compenser les pertes.

Par exemple, estimons que tu veuilles réaliser un bénéfice de 100€. Tu vas miser 100€ sur une côte de 2.00. Si votre pari est gagnant, bravo, tu as 200€ (soit tes 100€ de bénéfice). Si ton pari est perdant, il faut remiser. Cette fois-ci, tu mets sur la table 200€ (toujours sur une côte de 2.00). Si ton pari est gagnant, tu empoches 400€ (-100€ de la première mise – 200€ de la 2è mise = 100€ de bénéfice). Sinon, tu remises 400€ et ainsi de suite jusqu'à ce que tu gagnes un pari.

Cette méthode est imparable pour peu que tu disposes d'un capital de départ suffisant pour pouvoir faire face à une mauvaise série (pour les malchanceux ou autres encrassés du lobe frontal, il est possible de perdre 5 ou 6 paris d'affilée). Statistiquement, tu n'as qu'entre 5 et 10% de chance d'avoir faux 5 fois d'affilée en jouant une cote de 2.00 (en fonction de la marge des bookmakers).

Les Surebets

Ils sont rares mais ce sont les seuls paris qui garantissent à 100% de faire du bénéfice. Tu vas **miser sur tous les résultats d'une rencontre et être gagnant quel que soit le résultat.**

	Bookmaker A	Bookmaker B	Bookmaker C
1	2,20	2,40	2,25
X	3,05	3,40	3,45
2	3,70	3,20	3,45

En sélectionnant les meilleures cotes d'un résultat sur des **bookmakers différents**, on calcule notre fameux Indicateur de bénéfice de tout à l'heure et on trouve :

$$IB = \frac{1}{2,40} + \frac{1}{3,45} + \frac{1}{3,70} = 0,975.$$

Coucou, c'est inférieur à 1 ! Quel que soit le résultat, ce n'est pas le bookmaker qui va réaliser une marge mais toi, petit veinard ! Seulement voilà, cette méthode demande de la patience, d'être inscrit chez au moins 3 bookmakers et une Bankroll (capital de départ) conséquente pour au final pas grand-chose. Dans cet exemple, la rentabilité n'est que de 2,5%.

Repérer les Value Bets

Au final donc, à moins que tu ne t'appelles Crésus et que tu aies un capital de départ énorme, une seule méthode tient la route : Ne jouer que les « Value Bets ». Kezako ?

Il faut voir une cote comme la probabilité qu'un résultat se produise. Par exemple une cote de 2.00 est associée à une probabilité de 1/2 que cet événement se réalise (on ne tient pas compte de la marge des bookmakers, de toute façon, ça ne nous... regarde pas). Et bien, si dans ta petite tête, tu te dis que la probabilité que ce résultat soit le bon est plus grande que 50%, tu mises dessus. Idéalement, tu devrais miser plus ou moins en fonction de l'« Indice de Confiance » que tu accordes à ta prédiction.

Pas évident, c'est sûr ! Il faut être doué dans l'estimation de la probabilité d'un résultat et surtout se tenir à la stratégie, même si on est perdant au début.

Malheureusement, c'est très difficile de jouer comme cela et on se surprend souvent à miser sur Chelsea ou Manchester United à 1,10 ($\approx 90\%$ de chance qu'ils gagnent) alors qu'en analysant objectivement le match, le nul ou la victoire adverse n'est pas impensable et vaut plus que 10%. Méfie-toi également des soi-disant méthodes miracles (par exemple les méthodes des 33 et 66% sont parmi les pires conneries que j'ai jamais pu lire).

Je termine en vous disant que le guide du parfait petit parieur nous dit qu'une mise ne peut théoriquement pas dépasser 10% de votre Bankroll mais surtout qu'au final, le but pour nous – petits parieurs – c'est surtout de goûter à cette adrénaline et à cet amusement qui fait le charme du monde des paris sportifs. A moins que tu ne cherches vraiment le gain à tout prix, n'oublies pas que les paris sportifs sont censés rester **un jeu** et ne te casses pas trop la tête avec toutes ces stratégies.

Et j'oubliais, si tu es en positif, PENSE A RETIRER, c'est tellement plus agréable de ne jouer qu'avec du bénéfice et de, pour une fois, baiser les Bookmakers !

Michaël « Bookie » Adam

Le pays du sourire a les dents longues

ErasMonde

Entre les arnaques des tuk-tuks, le cash généré par les temples, la jeunesse dorée thaïlandaise, l'intégration économique de l'ASEAN ou encore les 2/3 de travail informel, il y a beaucoup de manière d'aborder le business en Thaïlande et assez de matière pour remplir un numéro spécial de l'ESPOnomist. Ce qui m'a frappé le plus c'est de voir la mondialisation de l'économie de mes propres yeux et d'assister en live à la transformation ultra rapide de la Thaïlande.

Il faut aller à l'autre bout de la planète pour se rendre compte à quel point le monde est un village. Ici aussi, les gens ont les yeux rivés sur la Grèce, le plan pour l'emploi d'Obama et les chiffres des exportations chinoises.

Les professeurs de la Thammasat Business School ne font pas dans la dentelle. Que ce soit dans l'hypercapitalisme au bout de sa logique (*If you are not efficient, die. Seriously, I really mean it, die.*), leur mentalité décomplexée (*My hobby is trading physical gold*) ou leur haine du nouveau gouvernement à tendance de gauche (*Rising the minimum wages is a crime !*), le tout soutenu par les rires et applaudissements des étudiants. Le *Ethics in business* et les cours de RSE de la LSM sont bien loin.

Les étudiants en master travaillent déjà presque tous à temps plein, les cours sont à 18h ou le samedi. Armés de leurs iPad et de leurs Blackberrys, ils suivent le cours du baht ou les derniers virages stratégiques de Samsung dans le cahier central de The Economist en sirotant un *Frappuccino* du Starbucks. Ils sont impressionnants d'assiduité et de discipline en ce qui concerne l'université.

D'ici un an ou deux, les banques étrangères auront une brèche dans le système bancaire, ouvert aux uniques compagnies thaïlandaises actuellement. Et les professeurs ne donnent aucune chance aux "*Thai Mickey Mouse Companies*" face à la compétitivité des banques transnationales.

Pourtant, plutôt que d'adopter une attitude protectionniste face à des probables pertes d'emplois et de contrôle sur le système, ils y voient une formidable opportunité pour le pays de se doter de services encore plus performants. Quand, en Europe, on parle de nationaliser des banques ou quand on subit douloureusement la privatisation des services publics, ici on ronge son frein avant que la "*demutualization*" soit totale.



La Thaïlande n'est plus un pays émergent comme la Chine ou l'Inde, la plupart de ses ateliers ont depuis quelques années déjà émigré vers d'autres lieux aux exigences salariales moindres. Elle est en passe de devenir un acteur aux dents longues de l'économie et de la finance globalisées. Mais c'est justement son passé de pays émergent qui lui permet de se positionner et de s'adapter aussi bien à la "*New Economy*" mondiale.

La Thaïlande a compris que pour les entreprises multinationales, des notions comme "made in quelque part" ou même "outsourcing" étaient devenues quasi obsolètes, il n'y a plus de "out" désormais !

Loin de moi l'idée de brosser ici un portrait objectif et rigoureux du business en Thaïlande, ceci reste un billet d'humeur où la caricature est poussée au-delà de la réalité. Ce qui fait moins de doute, c'est l'impact que peut avoir un échange à l'autre bout du monde sur la petite idée qu'on se fait de l'économie.

Sur ce, je m'en vais prendre le café avec Tui, le paki du coin, qui avec ses marges de 2%, son amulette autour du cou et ses virées dans Chinatown, est à cent mille lieues de la mondialisation. Bon ok, il est sur Facebook et vend des KitKat, de la Heineken et des L&M...

Simon Lejeune

Belangrijke talen in een multiculturele wereld

Engels is de dag van vandaag een hele belangrijke taal, maar men mag niet vergeten dat deze taal minder en minder belangrijk gaat worden. In dit artikel ga ik het hebben over minder bekende talen.

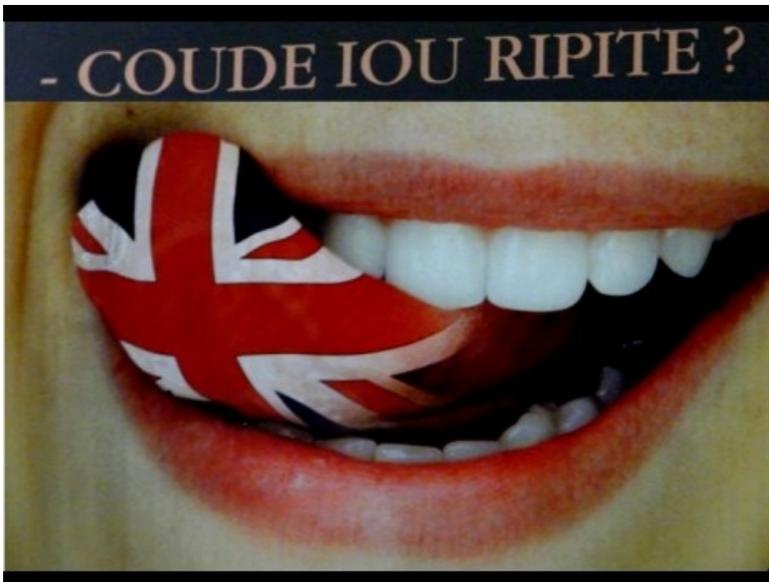
Het is goed om te weten dat Spaans meer en meer in het onderwijs wordt gegeven. Over 50 jaar gaat er meer Spaans gesproken worden dan Engels in de Verenigde Staten. Dit toont aan dat het centrum van de wereld zich aan het verplaatsen is. De VS is zijn macht aan het verliezen, mede door de economische crisis en door het ontluikende multiculturalisme.

De talen die gesproken worden in de BRIC- landen zijn de talen van de toekomst. Russisch en Chinees zijn al heel belangrijke talen omdat Rusland de gasspecialist is en China de industriespecialist. Portugees is volgens mij de meest onderschatte taal. Men spreekt vooral Portugees in Portugal en in Brazilië. Brazilië is een heel belangrijke cacaoproducent en ze hebben enkele belangrijke gasbronnen.

Het Midden- Oosten laat sinds het einde van de 20^{ste} eeuw veel van zich horen. Door het opkomende multiculturalisme heeft men veel mensen nodig die, bijvoorbeeld, Arabisch kunnen spreken. Multiculturalisme heeft veel positieve gevolgen maar het brengt ook problematische gevolgen met zich mee zoals terrorisme. Daarom heeft men mensen nodig die de taal beheersen en die problemen diplomatisch kunnen oplossen.

Engels is een belangrijke taal maar wie één van deze andere talen beheerst heeft een zeer groot voordeel op andere mensen. De actuele wereld heeft meer en meer meertalige mensen nodig. Maak de juiste keuzes voor jouw toekomst!

Christophe “Bart” Leconte



Mémoire

Tout au long de la rédaction de votre mémoire, vous serez assisté par un promoteur, professeur choisi selon son domaine d'étude. Pour faire plaisir à Kidi et Kokine, j'ai été jusqu'à rédiger un mémoire et rencontrer ainsi un vrai promoteur. Je vous livre ici 5 vérités bonnes à savoir, issues de mon expérience ou de celles de certains amis étudiants, afin de comprendre le mode de fonctionnement du personnage étonnant qu'est le promoteur :

Le promoteur fait peur :

Et oui, avant d'être votre soutien, le promoteur n'en est pas moins un de vos professeurs. Même si vous avez choisi le plus gentil, vous n'irez jamais le voir en short de peur de faire mauvaise impression. Au fil de vos rencontres (si toutefois vous arrivez un jour à mettre au pluriel le terme "rencontre"), vous finirez par vous rendre compte que derrière ce professeur capable de faire pleurer la moitié d'un auditoire de première bac se cache bien souvent un adulte qui préfère comme vous profiter d'une bière au soleil plutôt que de se creuser la tête sur un mémoire généralement incompréhensible comprenant un enchaînement de phrases toutes aussi longues que celle que vous êtes en train de lire et que je prolonge juste pour que vous compreniez bien de quel genre de phrase je suis en train de vous parler, vu ?

Le promoteur est sur répondeur :

Si je dois vous donner un seul conseil au moment de prendre contact avec votre promoteur, c'est de vous armer de la plus grande patience! En effet, et c'est contractuel, le promoteur ne peut pas répondre à vos e-mails en moins d'une dizaine de jours, vous auriez trop l'impression que le tour est joué.

C'est pourquoi après avoir envoyé un premier mail et attendu pour la réponse, vous devrez impérativement retenter votre chance (parfois une demi-douzaine d'e-mails seront nécessaires) jusqu'à obtenir la réponse tant attendue. Mais, et c'est toujours contractuel, le promoteur va obligatoirement vous fixer un rendez-vous le lendemain à 8h30, sachant pertinemment bien que vous ne lirez pas sa réponse avant 10h30. Avec ce stratagème ingénieux, le promoteur s'offre un répit de quelques semaines et vous fait passer pour un bon à rien absent aux rendez-vous prévus.

Le promoteur n'est jamais à l'heure :

Mais attention, même si vous faites preuve de la plus grande vigilance et que vous avez relié votre compte uclouvain à votre smartphone dernier cri, vous n'êtes pas au bout de vos peines. Vous voilà en effet habillé de votre plus belle chemise (le costume aurait été de trop), armé de la dernière version de votre mémoire et en train d'attendre votre promoteur à 8h30 du matin. Les horloges tournent, et le bonhomme n'est toujours pas en vue. Il arrivera généralement avec une bonne demi-heure de retard (sauf la fois où vous êtes 5 minutes en retard alors qu'il était justement très pressé ce jour là) en prétextant évidemment une réunion très importante qui a dû se prolonger pour arriver à un accord très important (bien plus important en tout cas que votre insignifiant mémoire). Néanmoins, vous avez franchi une étape et vous avez maintenant la permission de pénétrer dans le bureau du promoteur (ne soyez pas surpris, le bureau est toujours vide, le promoteur n'y vient que pour rencontrer les quelques étudiants ayant bravé les obstacles pour obtenir le rendez-vous).

Le promoteur est un glandeur :

Vous voilà donc assis face à votre promoteur dans un bureau désespérément vide, impatient de découvrir l'opinion d'une telle sommité face à votre travail. Le promoteur, sans la moindre gêne, commence par vous demander ce que vous avez fait pour l'instant et quel est votre avancement. Après lui avoir annoncé qu'une dizaine de lectures pertinentes et des nombreuses heures passées en bibliothèque ont rempli votre dernier mois (alors évidemment, vous n'avez rédigé quelques lignes que la veille histoire de), il vous félicite chaleureusement pour votre implication. Et puis? Et puis c'est tout vindieu, le promoteur avoue sans détour qu'il avait été très occupé, qu'en plus vous êtes un excellent étudiant et qu'il n'a pas jugé nécessaire de lire attentivement tout le travail. Bien entendu, il a lu le début (menteur!) et trouve que c'est une bonne base. Bref, il vous propose de rester en contact et de continuer d'avancer dans cette direction. Pour tout vous avouer, il n'est pas certain que quelqu'un prenne la peine de lire votre mémoire jusqu'au bout (sauf vos parents éventuellement) et vous pourrez même vous amuser à lécher certains lapsus bien sentis au milieu de celui-ci.

Le promoteur n'utilise pas de décodeur :

Ce dernier conseil s'avère particulièrement pragmatique et vous permettra de comprendre les termes utilisés par le promoteur. Tout d'abord, quand celui-ci vous annonce qu'il veut bien être votre promoteur mais "ne promet pas d'être entièrement disponible étant donné l'année chargée qui l'attend" cela doit se comprendre par "oublie-moi directement, on ne se verra pas avant ta défense". Si lors d'un entretien, il encourage votre bon début, c'est qu'il n'a carrément pas ouvert votre mémoire.

Et lorsque que, début juillet, il estime que “votre réflexion mérite un approfondissement et qu’il est préférable de repousser la remise en décembre” c’est qu’en fait “je pars en Californie tout l’été et je ne pourrai pas m’intéresser à ton minable cheminement”. Bref, ne prenez jamais votre promoteur au pied de la ligne et sachez lire entre les lettres (ou quelque chose du genre).

Sur ce, je vous souhaite bien entendu beaucoup de courage et de réussite pour la réalisation prochaine, future ou hypothétique de votre mémoire.



Jonas V., étudiant en première bac !

Etre déléguESPO ou ne pas l'être...

A peine les vacances finies, la vie étudiante reprend à l'UCL, et dès les premières semaines de cours, on vient vous annoncer qu'il faut élire des délégués. M'enfin ! Pourquoi donc ?

Fraichement débarqué à LLN ou blasé de la vie étudiante, cet article est pour toi ! Tu y découvriras ce qu'est un délégué, et surtout, on te donnera en (presque) exclusivité une grande nouvelle made in ESPO, qui améliorera grandement la vie de ces représentants d'auditoire ;-)

Deleguee, what's that?

Les rumeurs sont souvent fausses, et la plus répandue qui concerne les délégués l'est assurément : oh que non, le délégué est autre chose et bien plus qu'un subalterne accomplissant des tâches répétitives ! Au contraire, c'est une fonction très intéressante et stimulante : cela va de la défense des étudiants en cas de problème avec un prof (1) à la publicité d'événements qui touchent son auditoire (2), en passant par l'animation d'un forum d'entraide et de tuyaux (3), ou encore l'organisation de soupers de cours démentiels (4) :D

(1) Le délégué sert d'intermédiaire entre profs et étudiants : Chaque quadri, des comités d'année sont organisés, ils rassemblent profs et délégués. C'est au tour des enseignants d'être évalués et de se voir proposer par leurs étudiants des pistes d'amélioration de leur cours ! Etre délégué, ça te permet donc aussi de connaître mieux tes profs.

(2) Le délégué, ensuite, rend des services aux étudiants : Achat groupé de supports de cours, organisation de séances de remédiations, tout peut être envisagé, si tu as l'envie de le faire !

(3) Le délégué a aussi le souci d'informer les étudiants : de ses actions, mais aussi des modifications d'horaire, ou d'événements (festifs ou non) qui peuvent intéresser son auditoire. Si tu deviens délégué, tu seras au courant de tout ce qui se passe autour de toi...

(4) Le délégué est enfin un acteur important de la vie de son auditoire ; il participe à créer un esprit de groupe via par exemple les commandes de pulls de cours, la création d'un groupe Facebook ou l'organisation de soirées en cercle. C'est clair, si tu arrives sur LLN et veux rencontrer plein de gens, être délégué est l'un des chemins les plus directs !

Delegates, what's done for them?

Tout ça, ça fait beaucoup pour un délégué ... Mais ne t'inquiète pas pour toi (ou pour eux), c'est un boulot d'équipe, et en ESPO, les délégués seront bien entourés !

En premier lieu, le délégué n'est pas tout seul au sein de ton auditoire, généralement, vous êtes dans un groupe variant de 3 à 5 délégués.

Ensuite, nous sommes fiers de pouvoir t'annoncer une info sensationnelle, que dis-je, qu'on croyait presque impossible, en quelque sorte, un événement surnaturel voire magique... On l'attendait depuis de longues années, maintenant, ça y est, il est là, il arrive, on le sent et on le VOIT . . . c'est **le BDE ESPO** !

Le BDE (Bureau des Etudiants) est un groupe qui reprend les délégués de chaque année et de chaque programme de toute une faculté, les conseillers facultaires, et plus généralement tous les étudiants motivés pour s’y investir. C’est un lieu d’échange d’expérience et on y prépare en secret (ou non) de grands et formidables (ou petits et minables...) projets, allant de la commande groupée des pulls de cours à l’organisation d’un *killer* facultaire voire un Mundialito ! Il permet aussi de coordonner les activités des délégués. Par exemple, si une année les délégués proposent à un prof de réunir ses slides en un syllabus, le BDE permet de s’assurer que l’an prochain ce sera chose faite ! Un BDE permet aussi de réfléchir ensemble pour améliorer la vie facultaire, de l’installation de distributeurs d’eau à des réflexions pour la réforme de programmes.

Particulièrement, durant les 2 premières semaines, le BDE naissant a coordonné les élections de délégués en BAC. Tu veux en savoir plus ? Contacte le BDE via l’adresse suivante ; bde.espo@gmail.com !

En plus de ça, l’Assemblée Générale des étudiants de Louvain est toujours à ta disposition, que ce soit pour une question, un projet, une formation. En début d’année, elle distribue aux délégués des guides pleins d’infos pratiques.



L'AGL participe également entres autres à l'organisation de formations pour les délégués : Récolter l'avis d'un groupe, savoir parler en public, apprendre à négocier sont quelques exemples de compétences (toujours utiles !) que l'AGL, en partenariat avec le Vice-Rectorat aux affaires étudiantes, peut te permettre d'acquérir.

Plus d'infos? Contacte le responsable délégués à l'AGL : merlin.gevers@aglouvain.be

Bon à savoir : préparées pour les délégués, ces formations sont accessibles à toute personne qui en fera la demande !

Alors convaincu? Après lecture de cet article, et avec l'énorme BDE que nous allons construire cette année en ESPO, on ne pourra plus dire qu'une chose : **Deleguee, what else?**

Julie Vermeersch et Merlin Gevers



Li Monde

« LiMonde est une alliance entre recherche, marketing, instinct, imagination, produit et courage industriel »
Antoine Riboud

Coquine: mon copain quand il rentre avec des fleurs, je suis bonne pour écarter les jambes...

Kidi: ha bon! Tu n'as pas de vase?!

Quelle est la différence entre un vieu pneu et un tas de 365 capotes usagées?
—> aucune, it was a good year !!

Les immondes d'octobre



Merci à Mathieu H. pour le tuyau ;)

Si toi aussi tu es immonde, envoie nous ta photo à limonde@cesec.be!

Dans ce numéro:

- L'achat des bleuettes
- Une vie géniale!
- Les 24H vues par les bleus
- Guide de survie du CESEC
- Teste-toi: Quel manipulateur es-tu?
- Super recette: Quiche aux épinards et aux lardons - Gâteau 4/4

L'achat des bleuettes : une fin en soi ?

À tous les bleus qui liront cet article : baisse les yeux, bleu !

Business... Manipulation... Séduction... Bref : THE STRATEGY OF BUYING THE BLOUETTE. Poil, Plume, Néo, Droïde (Yo Moumoute !), toi qui n'as sans doute rien à voir avec ces termes alambiqués ! Ici et en exclusivité pour toi tu apprendras ce que cache une enchère tenace et des sourires de parure entre les meilleurs amis du monde, lorsque de belles courbes sont en jeu ! La jeune vierge effarouchée (High Five Van Catin !) toute fraîchement sortie du secondaire, dégage-t-elle un taux de phéromones suffisant pour attirer le poil ? Ou est ce simplement son vernis et son sourire candide qui le tanne ? Un poil est-il toujours objectif quant à la bleuette qu'il désire acquérir ? Autant de questions auxquelles nos experts dépêchés par votre journal facultaire préféré (d'ailleurs le seul) , essaieront de répondre...

L'ESPONOMIST : Quelles sont les critères de sélection de la bleuette ?

Docteur James D. : Trois critères sont à mes yeux essentiels par rapport à ce choix déterminant pour la suite des évènements. Un derrière à en damner un sein, et – oh ! - en parlant de seins : il faut pouvoir se « bouloublou » dedans (ndlr : le Dr effectue un mouvement de tête bizarre), mais ne pas s'y étouffer pour autant. Ainsi qu'une bouche dont elle doit savoir se servir....

Monsieur Péri : Tout à fait ! Une bleuette se doit de savoir bien s'exprimer en toutes circonstances ! Après de nombreuses recherches menées dans le Connecticut, mon équipe et moi avons pu démontrer qu'une bonne bleuette est une bleuette ayant un niveau de vocabulaire supérieur au niveau moyen. Et puis, quand même (ndlr : gloussements), elle doit être jolie, et savoir lire l'heure. Comprenne qui pourra.

L'ESPONOMIST : Mais, si je comprends bien : vous nous dites que le physique de la bleuette compte pour beaucoup ?

Dr James D. : Approximativement, une bleuette bonne c'est 95% de physique et 5% de mental. De toute façon, une bleuette, c'est débile. Au final, on s'en fout qu'elle paraisse intelligente, moi je table sur le physique.

Monsieur Péri : Oui, heu alors là non hein. Je diverge ! Je diverge ! Une bleuette se choisit aussi quant à sa motivation, son implication au sein du cercle. Ou même de sa régionale. Une bonne bleuette, c'est une bleuette qui a les yeux qui pétillent comme mille feux scintillants en activité ! Une bonne bleuette, c'est celle qui court sans qu'on lui dise.

L'ESPONOMIST : Quelles sont les grandes étapes de l'achat ?

Dr James D. : Phase un : Le **repérage**! Cela commence dès la semaine précédant le baptême... Il faut repérer la bleuette au meilleur potentiel, peut-être pas la plus bonne du lot mais celle qui restera docile même après le baptême. Phase deux: La **proposition**. La choix de la bleuette se fait toujours avec son consentement (on est pas tout à fait des salauds non plus!), en lui offrant une bière ou deux, voir 5! La phase finale est celle de la **confirmation**. Il faut convenir avec les différents poils/plumes de la main mise sur la jeune femme choisie, et en cas de non coopération de ces vautours avides de viande fraîche et innocente, avoir un portefeuille bien rempli!

Monsieur Péri : Faut être un loup ! Un aigle ! Un renard ! Faut être à l'affût, se planquer entre des fûts avec des jumelles. La bleuette bonne est timide, il faut donc l'amadouer...

Comme l'a très bien décrit notre maître à tous : « D'abord t'es méchant, tu lui fais peur... Tu l'ignores, t'es exécrable. Le mieux c'est si elle pleure. Puis ensuite l'air de rien, tu deviens adorable et elle se dit « OH MAIS EN FAIT T'ES GENTIL TOI HIHI ! et là.... BAM ! C'est dans la poche. » dixit Plein² premier du nom le 05 octobre.

L'ESPONOMIST : Comment faire fructifier son investissement ?

Monsieur Péri : Soyons méthodiques. Tout dépend du type de bleuette sélectionnée. Si elle devient un peu grasse suite à une consommation excessive de bières, quelques tours du lac lui feront le plus grand bien. N'oublions pas qu'une chope c'est deux tartines. Si elle est prude, des tours du lac c'est bien aussi. Puis si elle est extravertie, pareil. Si elle est grande de même. Et si elle parle chinois, je ne vous dis pas !

Dr James D: En soi, elle va éliminer tout ce qu'elle va ingurgiter comme bière à coup de vomis et de gueule en terre... Le Baptême, c'est comme deux semaines dans un centres pour gros, tu bouffes sain *rires * et tu fais du sport.. donc il faut juste faire en sorte qu'elle garde quand même des formes généreuses!

L'ESPONOMIST : Existe-t-il dès lors un retour sur investissement ?

Monsieur Péri : Si la bleuette a été choisie avec précision et rationalité, elle devrait théoriquement bien savoir faire à manger et bien savoir faire la vaisselle. Même dans certains cas, savoir bien coudre... Car le poil est misogyne (Coucou les anciens ;)) !

Dr James D.: Je plussoie Mr Le Gourdin (Péri de son prénom), au final si on choisit une bleuette, c'est pour se la taper dès qu'elle arrête ou qu'elle sera baptisée.. Parce que la bleuette est conne et naïve, elle croit qu'on la choisit pour l'aider à réussir son baptême, sa vie et accessoirement ses cours, C'EST FAUX. On choisit une bleuette pour avoir quelque chose sous la dent les jours de pluie qui suivent le 24heures (et ceux avant aussi, si on est discret!)

[Fin de la transcription]

Voilà, fidèle lecteur, lâché tout le brillant du caractère des bleusailles. Nichée dans les non-sens, il semblerait que c'est la bleuette qui n'existe pas qui est la meilleure... Je pense donc pouvoir passer un message à ces dernières en leur disant qu'elle ont encore beaucoup de chemin à parcourir pour atteindre cet aura ; ça, ou bien plus simplement qu'elles n'ont juste pas à exister.

B²C²

Péri « m'en fous je m'enverrai les bleuettes de James » le Périgourdin
James « fait chier la grosse de Péri a déjà arrêté » Deano

[Qu'est ce qu'une bonne bleuette ? Une bleuette bonne.]

[J'entends le loup, le renard et la bleuette,

J'entends le loup et la bleuette crier]

VIE GENIALE !

Depuis maintenant quelques temps, de plus en plus de branleurs dont la vie n'est qu'une suite d'emmerdes, s'en plaignent librement sur internet, concluant leurs histoires de « Vie de merde ». Heureusement, il existe une vie ou tout cela n'existe pas. Il s'agit évidemment de la vie de l'étudiant louvaniste. Pour lui, la vie n'est qu'une succession de « Vie géniale ». En voici quelques exemples :

-Je me lève ce matin et j'apprends que j'ai cours à 8h30... Ca tombe bien, il est déjà midi ! VG

-Je viens d'émerger dans le lit d'une fille. Je culpabilise car je ne me souviens pas de son prénom... Mais ce n'est pas grave, apparemment elle non plus ! VG

-Je me réveille, j'ai mal à la tête, je comptais aller à la pharmacie, mais le Cl a le même effet tout en étant moins loin que celle-ci ! VG

-Aujourd'hui il est 16h je suis saoul et en peignoir... Normal pour un lundi ! VG

-Aujourd'hui il est 16h, je suis toujours saoul et en peignoir... Normal pour un vendredi ! VG

-Aujourd'hui je suis élu président, une première pour mon pays ! VG (Signé Jaune-pisse du Cesec)

-Aujourd'hui j'ai remarqué que si tout va bien pour moi, en sortant de mes études, je pourrai dire « On a plus 30 ans » ! VG (Signé « La patron » du Cesec)

-Pendant mon adolescence, j'ai trainé mon pucelage de soirées en soirées, je suis arrivé à Louvain, je l'ai gardé une journée ! VG (Signé José du Cesec)

-Pendant mon adolescence, j'ai trainé mon pucelage de soirées en soirées, je suis arrivé à Louvain, je l'ai gardé une journée ! VG (Signé Josette du Cesec)

-Je viens de lire les 9 premières vies géniales et je remarque que j'en ai déjà vécu 7, malgré ça je suis en dernière à l'unif ! VG (Signé Lef du Cesec)

Vos dévoués Magic et Tahiti



Une Vie Géniale

Les 24 heures vues par les bleus

Ah les bleus... Braves, fatigués, naïfs, cons, cons, cons... et même cons.

Aux 24 heures, on vient juste de terminer notre baptême et donc d'acheter notre « beau » pull CESEC. On sait qu'il faut aider alors on file ventre à terre au CESEC (en s'imaginant que l'ont doit encore gagner des points, déformation professionnelle...).

En arrivant, on a encore le bon réflexe (pour certains) de regarder le magnifique sol de Louvain-la-Neuve et les superbes chaussures de nos camarades.

Les missions : garder les précieux fûts pendant la nuit, les services aux bars, préparer les hamburgers, faire une partie de Scrabble avec Jaune Pisse, ranger la soirée,...

Les 24 heures vélos, ce n'est pas que ça, c'est aussi des vélos folklo. (ça ne porte pas ce nom là pour rien non plus..), des vélos qui doivent être faits dans les règles de l'art (Norman.essayedefairedesvélos). Les vélos sont conduits par des volontaires mis à part aux petites heures du matin où les bleus 'courageux' s'y collent.



La soirée en elle-même ! La plus grosse soirée des 24 heures, la plus grosse soirée de l'année ! C'est 3 manageurs, 50 serveurs*, 15 000 € d'investissement mais c'est aussi selon la police 10 000 personnes, selon le CESEC 8000 personnes et selon 800 personnes selon la déclaration du CESEC à la Sabam (moins de personnes selon les organisateurs que la police, on le notera !). Afin de servir toutes les bières d'une traite, il faudrait laisser couler le fût pendant plus de 40 heures non-stop. Bref, on s'en cogne de tout ça, ce n'est pas pour leurs intellects que sont connus les bleus.

Mais le seul endroit où il faut se trouver aux 24 heures, l'endroit où l'on trouve de la bière, des gens Niiiices et mêmes des bleuettes célibataires et téméraires**, c'est la soirée du CESEC au parking Leclercq ! Et oui, la place Montesquieu est devenue trop petite pour le CESEC !

On vous retrouvera donc la nuit des 24 heures vélos au parking Leclercq, du moins s'il vous reste quelques neurones !

Les bleus : Parivo et Poutrelle

* : Bien sûr, au CESEC, c'est comme à la commune : pour 10 personnes qui travaillent, il y en a 20 personnes qui supportent moralement, entendez par là qu'ils noient leur ennui dans l'alcool.

** : Comme disait ma grand-mère, c'est avec de la bière que les cuisses sont les plus légères.

Une semaine avec...

« Tout le monde commence à en parler autour de moi, je dois être debout à 8h le lundi matin, le train-train quotidien a repris depuis presque 6 semaines, je commence même à planifier des RDV pour mes projets... et oui, cette année le taf ne commencera pas en semaine 10 mais bien AVANT la semaine 1 car j'ai pris de bonnes résolutions. Chaque année, je me dis que je dois m'y mettre, mes amis tentent de me remettre sur le droit chemin... et cette fois, j'y suis arrivé, OUI, je suis rentré dans l'animation étudiante !!! BREF, j'ai été dans le comité CESEC»

Ce mois-ci, ma double personnalité (le gros lourdo Guindailleur, et ensuite, l'emmerdeur prétentieux d'INGECO), présentera encore les faces cachées de trois postes de comité CESEC. Afin de rester en symbiose avec le thème « Stratégie » de ce numéro, nous présenterons le Président, le Trésorier et la team du Cocktail bar.

Poste vu par le petite-gnôle-gros lourd d'ancien du CESEC

Le président de cercle... c'est le gars qui chante le somptueux et raffiné chant du CESEC. À part ça, il m'emmerde un peu parce qu'il fait parfois passer le business avant la guindaille. Fidèle à sa province, les USA, le CESEC a aussi décidé de mettre un étranger aux commandes pour améliorer son image ; cette année c'est "Le Perse" le patron !

La trésorière, je la déteste ! Je la hais ! Elle vient de supprimer les « délégations anciens » (bières gratuites) et m'empêche d'avoir 20 bières d'accueil par jour. L'emmerdeuse 2011-2012, c'est "La Moche".

Le cocktail bar... ah... enfin une bonne bande ! Détenteur de la recette du délicieux alchimiste, ce n'est cependant pas leur best-seller nous dit WC. « Car tout le monde s'obstine à prendre le dégueulasse et infâme mélange appelé – TNT – ». Je vous laisse découvrir en image les 3 responsables de cette année.



PIGEON



W.C



BLAFARDE (race de bolet)

Position descriptions & Strategic view by Senior Partner

Pourquoi parler des ces 3 postes dans ce numéro « Stratégie »? Comme dans toute multinationale qui se respecte, le CEO (**président**) et le CFO (**trésorier**) sont au cœur des décisions stratégiques du cercle. C'est-à-dire qu'ils décident, avec le reste du Board, des orientations à suivre sur le long terme et des grandes actions à entreprendre.

Suite à la décroissance continue de la consommation de bière en soirée à

Louvain-la-Neuve, les cercles font face à un problème de taille. Le cas est encore plus marqué au CESEC, où cette source de revenu constitue, encore aujourd'hui, la principale source de financement du cercle. Pour faire face à ce problème de taille, le Board 2011-2012 (constitué aussi du VP Operations et du General Secretary que nous présenterons ultérieurement) a pris les choses en main.



CEO, Parham Mansor

Pour maintenir une bonne santé économique, 3 axes stratégiques ont été dessinés, nous confirme le **CEO Parham Mansor Safaian** : “La priorité 2011-2012 est de booster l’activité du core business, le bar, en plaçant du personnel expérimenté aux horaires importants (premier bottleneck à l’augmentation des ventes), en redonnant une touche de fraîcheur à la déco et en négociant des prix toujours plus compétitifs”*. Comme l’année passée, la diversification (principalement sur l'événementiel) sera un axe important de la stratégie, cependant, une grande nouveauté de 2011-2012 est la place accordé au sponsoring.



Laurence Delhaye, CFO depuis mai 2011, espère une augmentation d’environ 80% du revenu provenant du sponsoring. Enfin, le troisième projet, soutenu par la boîte de consultance BCG (Better and Cheaper Guindaille), consiste à entreprendre un cost cutting drastique. Ceci aura comme premier impact pour le consommateur de réduire le prix de la bière de 10 cents aux 24h vélo 2011 !

CFO, Laurence Delhaye, place des Wallons

Mais que fait le cocktail bar dans tout ça, pour être placé dans le numéro stratégie ?

Le **cocktail bar** est une soirée hebdomadaire du CESEC organisée tous les mercredis, ayant comme consommateur cible aussi bien le guindailleur habitué que la bonne bande de potes désireuse de boire un cocktail entre amis. Mais pourquoi en parler dans un The Esponomist “Stratégie” ?

*: étant donné que le président fait COMU, nous avons du transformer complètement ses propos afin de les rendre un rien crédible et cohérent.

Le consommateur évolue et l'entreprise doit le suivre, voir le précéder si elle veut rester compétitive. L'abondance croissante des cafés sur le site est une concurrence dont il faut tenir compte. Malgré les prix moins compétitifs et l'ambiance moins estudiantine, ils offrent un cadre plus classe, des places assises et une gamme de produits plus variée. Le cocktail bar est clairement l'activité de cercle rentrant en concurrence avec ce que proposent les cafés.

Mais ne nous arrêtons pas là, l'objectif n'est pas de proposer le même service que les bars à un prix plus compétitif, l'objectif est de proposer une activité meilleure, de préférence même différente, répondant exactement aux mêmes attentes de confort que dans la guindaille d'antan, mais ce n'est pas tout. Les clients vivent dans un monde où tout bouge, toujours plus vite. Ils veulent être servis vite et bien, de façon originale, dans un cadre prônant l'innovation. Voici ce à quoi l'équipe du cocktail bar constituée de **Charles Raidron ("Wéçouzz")**, **Julien de Crom ("Pigeon")** et **Louise Olivier ("Blafarde")** doit faire face pour exceller dans leur première année au sein de l'équipe du comité CESEC.

Gaspard « Gaspières & Gaspisiness » Dessy

GUIDE DE SURVIE DU CESEC

Avis à tous les guindailleurs invétérés du CESEC (et peut-être d'ailleurs), voici enfin le guide tant attendu qui vous permettra de survivre ans la jungle hostile qu'est Louvain-la-Neuve...

Symptômes : le sol est flou

Cause : vous regardez à travers le fond de votre verre vide

Action : trouvez quelqu'un pour vous payer une autre bière.

Symptômes : Bière sans goût. Le devant de votre chemise est mouillé.

Cause : Bouche non ouverte, ou verre pas porté du bon côté du visage.

Action : Allez aux toilettes ; exercez-vous devant le miroir.

Symptômes : bière bizarrement incolore et sans saveur.

Cause : verre vide

Action : trouvez quelqu'un pour vous en payer un autre.

Symptômes : mur opposé recouvert de tubes et de néons.

Cause : vous allez tomber sur le dos

Action : raccrochez-vous au bar

Symptômes : bouche plein de mégots

Cause : vous êtes tombé sur le ventre

Action : comme conseillé précédemment, raccrochez-vous au bar

Symptômes : pieds froids et humides

Cause : verre tenu dans une position incorrecte

Action : tournez le verre jusqu'à ce que le côté ouvert soit orienté vers le plafond

Symptômes : pieds chauds et mouillés.

Cause : perte de contrôle de votre système d'évacuation.

Action : allez jusqu'au chien le plus proche et plaignez vous de son dressage

Symptômes : le sol tremble.

Cause : vous êtes portés par d'autres

Action : essayez de découvrir si vous êtes emmené vers un autre bar

Symptômes : la pièce vous semble anormalement sombre

Cause : le bar est fermé

Action : demandez votre adresse au barman

Symptômes : vous vous réveillez dans une chambre inconnue

Cause : une grosse moche a profité de vous

Action : rassemblez toutes vos affaires et courez très vite !

Voilà, vous êtes fin prêts à partir en guindaille sans vous soucier du reste !

Les « immondes » bleus

Quel manipulateur/manipulatrice es-tu?

Manipuler, certains le font avec une aisance hors du commun, d'autres ont un peu plus de mal. Voyons comment toi tu te débrouilles dans l'art de la manipulation.

1. Yeah, comme d'hab, mardi soir, go au Cesec! Tu bois quelques bières (ou du ricard) et puis zut, plus d'argent dans ta poche. Que fais-tu?

- A. Rien du tout ou alors je rentre chez moi et je reviens plus tard avec un peu de monnaie qui trainait dans mon autre pantalon de guindaille.
- B. Je prie pour qu'une bonne âme me paie à boire.
- C. Mmmhhh il me semble que j'ai vu un beau mec/une belle fille là-bas plus loin. Je vais aller lui parler et lui faire les yeux doux. Me connaissant, je sais que dans même pas 5 minutes, j'ai de nouveau une bière en main!

2. Aie aie aie, après une telle soirée, j'ai mal à la tête et mal au ventre. Impossible d'aller au cours. Comment fais-tu pour te remettre en ordre (à faire quoi qu'il en soit!)?

- A. Je lis trois fois le livre pour être sûr de tout comprendre.
- B. Je dis à mes amis que je suis coincée au lit en espérant que quelqu'un me prête ses notes.
- C. Le cours d'après, je dis que j'étais malade, mais non non promis, c'était pas la gueule de bois! J'étais mal parce qu'il paraît que ma soeur est tombée à vélo et a du aller chez le médecin etc (la petite larme qui coule sur la joue!).

3. Après cette grosse ginze, ton copain/copine apprend que tu as embrassé quelqu'un d'autre. Gioups...

A. Je lui avoue que c'est vrai et que je me sens vraiment coupable.

B. "Quoi? Mais je vois pas trop de quoi tu parles. Ha ouai, c'est possible mais il/elle m'a sauté dessus j'ai rien pu faire!"

C. "Heuuu c'est quoi cette rumeur? Tu va quand même pas commencer à croire les bruits de couloir! Non mais sérieux, la confiance règne, tu me déçois!"

NDLR : Pas de bol, il y a des preuves dans les photos de la soirée du Cesec!

4. Après un tel drame, tu ne vois qu'une solution pour le/la récupérer : le chantage (affectif ou autre).

A. "Non mais ça va pas la tête? C'est sa décision, s'il/elle veut me quitter, j'assume."

B. "Mais c'est pas ma faute (tu es en train de pleurer à chaude larme), je tiens à toi Blablabla (= toutes les belles paroles qu'on a déjà tous au moins entendu une fois)."

C. "Si tu me quittes, dis moi Adieu et à jamais!"

5. Ensuite, tu va essayer de trouver qui t'a balancé! Tu n'y crois pas, c'est un/une pote à toi. Tu va le/là trouver et tu lui dis :

A. Je comprends, tu voulais être honnête. Respect.

B. Sérieux, c'est pas sympa. Mon couple va vraiment mal par ta faute, tu aurais pu réfléchir aux conséquences.

C. Tu me déçois, je te vire direct de mes amis facebook, et de mes amis dans mon coeur aussi!

Tu as le plus de :

A. Le style "moi, manipuler? Jamais !" Tu as des principes, et tu t'y tiens! Abuser les autres, les mener en bateau, c'est impossible et infaisable pour toi. Tu es ce qu'on pourrait appeler un petit ange! Toujours droit dans tes bottes, tu es (trop) gentil. P'tit conseil : ne sois pas trop gentil, sinon ça sera toi le pigeon ^^ de la farce!

B. Le style "ça m'arrive mais quand je n'ai pas le choix." Tu l'avoues, il t'arrive parfois de manipuler les autres pour avoir ce que tu veux. Mais tu le fais quand tu ne vois pas d'autres solutions. Tu es dans le juste milieu allons-nous dire. Il ne faut pas se leurrer, tout le monde manipule les autres pour avoir ce qu'il veut. C'est la dureté de la vie les amis :D! Mais bon, dans le fond, tu es sympa et tu ferras toujours au mieux pour ne pas heurter les gens qui t'entourent. P'tit conseil : attention à ne pas passer dans un extrême ou dans l'autre! Be carefull!

C. Le style "Manipuler, c'est mon deuxième métier!" Manipuler, c'est oeuvrer secrètement pour arriver à ses fins, et ça, ça te connaît! Tu es un pro dans l'art de la manipulation. Peu importe le chemin qu'il faudra emprunter, tu es le roi des ruses, plus farfelues les unes que les autres. Pour avoir ce que tu veux, tu es prêt à tout (ou presque)! Mentir, faire les yeux doux, montrer tes seins (ou autres), y a pas de souci! P'tit conseil : fais tout de même attention! Quand les autres vont découvrir ton petit jeu, tu risques de te retrouver bien seul.

Géraldine «Chlamy » Jandrain

Quick Easy Healty : la nouvelle rubrique cuisine du Limonde, manger bien et pas cher !

La recette de la semaine : Quiche aux épinards au chèvre et aux lardons (optionnel)

Temps de préparation : 15 minutes, cuisson : 30 minutes

Ingrédients (pour 4 personnes) :

- 1 rouleau de pâte brisée
- 500 gr d'épinards congelés
- 1 oignon
- 3 œufs
- 150 gr de chèvre frais
- 25 cl de crème liquide
- 30 gr de beurre
- 150 gr de lardons

1. Préchauffez le four à 180 degrés
2. Faites décongeler les épinards
3. Emincez finement votre oignon et faites-le fondre durant 10 minutes dans une poêle avec le beurre. Quand il est fondu, ajoutez les épinards et les laisser quelques minutes.
4. Salez et poivrez. Cette étape n'est pas indispensable mais améliore le goût ;)
5. Faire cuire les lardons à la poêle.
6. Mettez votre pâte brisée dans votre moule.

7. Mélangez les épinards, les œufs, la crème liquide et les lardons.
 8. Versez ce mélange sur votre pâte.
 9. Parsemez de fines tranches de chèvre frais.
 10. Mettez au four pour 30 minutes.
- A déguster tiède ! Bon appétit !

Le dessert de la semaine : le gâteau 4/4

Temps de préparation : 10 minutes Temps de cuisson : 30-35 minutes

Ingrédients pour un gros gâteau:

- 250 gr de margarine de cuisson
- 250 gr de sucre
- 250 gr de farine fermentante
- 4 œufs

1. Faire fondre le beurre au micro onde pendant 1 minutes
2. Mélangez le sucre et les œufs entiers
3. Ajoutez de façon alternative la farine et le beurre fondu
4. Beurrez un grand moule et saupoudrez-le de farine
5. Versez-y la pâte
6. Enfournez le gâteau pendant 30 minutes, plantez-y une pique. Si elle ressort sèche, le gâteau est cuit !

Bon appétit !

Estelle « Phallus » Falisse

24H Vélo CESEC

!HAUT PARKING LECLERCQ !



Voilà déjà la fin de notre deuxième numéro, il était bien hein ? Si vous souhaitez vous joindre à l' aventure et participer à la rédaction de « The Esponomist », contactez nous à limonde@cesec.be

—
Si vous souhaitez vous investir dans la Revue Esponomist 2011, un spectacle mêlant musique et théâtre, envoyez un mail à revue@cesec.be.

—
Si vous nous trouvez sublimes et géniales et que vous voulez nous assaillir de compliments ou/et nous offrir des bières, c' est tous les mardis soir au Cesec.

—
Pour louer le cercle pour une soirée ou un événement : président@cesec.be.

Prochain numéro : Le 14 novembre 2011

Merci à toute l'équipe de rédaction :

Gaspard Dessy
Géraldine Jandrain
Julie Vermeersch
Michaël Adam
Estelle Falisse
Simon Lejeune

Parham Mansor
Merlin Gevers
Christophe Leconte
Maud Carlier d'Odeigne
Pierre Magontier
Bob Kabeya

Loic Pierson
Jonas Verhaege
Germain Cabot
Et les bleus...

Agenda : 17 octobre -> 13 novembre

	S 5 17 - 23	S 6 24 - 30	S 7 31 - 06	S 8 07 - 13
LUNDI	Soirée de parrainage 1e BAC @ Supportkot			
MARDI			Toussaint	
	SOIREE CESEC !			
MER-CREDI		24 H VELO CESEC!!		
	COCKTAIL BAR			
JEUDI	Concert de midi >LLN	24 H VELO HAUT PARKING LE-CLERCQ		CASA CESEC
VENDREDI				
SAMEDI				
DI-MANCHE				

